

PROGRAMES DE FORMACIÓ TRANSVERSAL CONSORCI 2019

ANALÍTICA WEB I PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

**ÀREA: ALTRES ACCIONS FORMATIVES DE
CARÀCTER TRANSVERSAL**

MODALITAT: PRESENCIAL

50H



OBJECTIUS

Objectius generals:

- Aprendre a mesurar resultats de màrqueting digital: accions en xarxes socials, SEO, SEM, email màrqueting.
- Aprendre a fixar i aconseguir objectius SMART en màrqueting digital.
- Entendre el valor de les KPI i la seva aplicació en projectes digitals.

Objectius específics:

- Conèixer i saber aplicar les eines d'anàlítica web.
- Entendre la importància de les mètriques per a l'èxit en entorns digitals.
- Entendre com funciona un projecte web i treure-li partit.
- Fixar els objectius d'un projecte online i portar un seguiment dels mateixos.
- Gestionar el nostre blog, web, anuncis i xarxes socials de manera més eficient.
- Aprendre a analitzar i buscar casos d'èxit online, analitzar altres projectes online i el seu posterior impacte.
- Aprendre a crear i aplicar un pla de màrqueting digital mitjançant tècniques d'anàlítica web.

CONTINGUTS

1. **Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, loyalty.**
2. **Sense analítica estem cecs.**
3. **El mètode Lean: Fail fast, fail cheap.**
4. **El pla de màrqueting digital.**
 - 4.1. Auditoria.
 - 4.2. Estudi de la competència.
 - 4.3. Anàlisi DAFO.
 - 4.4. Anàlisi de l'audiència.

- 4.5. Fixa objectius: SMART goals i KPI.
- 4.6. Tècniques de màrqueting digital a curt, mitjà i llarg termini.
- 4.7. Fixar un calendari d'implementació.
- 4.8. Fixar un pressupost.
- 4.9. Avaluar el pla de màrqueting digital.
- 5. Anàlítica web aplicada a xarxes socials.**
- 6. Anàlítica web aplicada a botigues virtuals.**
- 7. Anàlítica web aplicada a projectes SEO.**
- 8. Eines per a analitzar: connectar Wordpress amb Google Analytics i Webmasters, connectar Wordpress amb MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram Analytics / LinkedIn.**