

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2021

ATENCIÓ I VENDA EN ESTABLIMENTS COMERCIALS

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
30H

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Capacitar al personal dependent de comerç en matèries bàsiques per al desenvolupament del seu treball.

Objectius específics:

- Proporcionar als participants uns conceptes i elements bàsics sobre el màrqueting.
- Promoure el coneixement.

CONTINGUTS

1. Conceptes de màrqueting bàsics.

1.1. La percepció visual.

1.2. Dinamització del producte.

1.3. Muntatges específics.

2. Tècniques de vendes.

2.1. Incentius, descomptes i demostracions.

3. Introducció a la gestió d'estocs.

3.1. Tècniques d'emmagatzematge.

3.2. Control d'estoc.