

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2019

# COMERÇ ELECTRÒNIC EN DISPOSITIUS MÒBILS

**ÀREA: COMERÇ**  
**MODALITAT: PRESENCIAL**  
**50H**

## OBJECTIUS

### Objectius generals:

- Iniciar i optimitzar la venda online amb dispositius mòbils.
- Aprofundir en canals, usabilitat, seguretat del e-commerce al mòbil.

## CONTINGUTS

1. Ecommerce al mòbil, comportament de l'usuari escollir web o app, plataforma de venda efectiva, sistemes de pagament, usabilitat.
2. Market place.
3. El comportament del comprador al mòbil.
4. Anàlisis per tipus de productes i mercats.
5. La botiga online al mòbil: checklist d'un canal de venda exitós.
6. Usabilitat al mòbil.
7. Seguretat de la botiga online genèrica i específica per mòbils.
8. Retargeting del mòbil a l'ordinador, canals d'informació i de venda. Tècniques per no perdre clients.
9. Anàlítica mòbil i càlcul del retorn directe i indirecte.
10. Bluetooth, iBeacon, Qr, NFC, del món físic al món virtual. Ús de la realitat augmentada.
11. Tendències: advergaming i estratègies SOLOMO.