

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2021

COMERÇ ELECTRÒNIC I BOTIGA VIRTUAL

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
45H

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Presentar les formes de comercialització electrònica, dominant els paràmetres per a la venda en Internet, i valorar la incidència que té el comerç electrònic per a l'economia global i el desenvolupament empresarial.

CONTINGUTS

1. La botiga online.

- 1.1. Què és l'e-commerce?
- 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic.
- 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C.

2. Eines per crear una botiga en línia.

- 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
- 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
- 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic.

3. Publicitat i màrqueting on-line.

- 3.1. Catàlegs en línia.
- 3.2. Publicitat de la botiga virtual.
- 3.3. Pla de màrqueting on-line.
- 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line.
- 3.5. Tècniques de fidelització.

4. Logística

- 4.1. Procés de compres.
- 4.2. Gestió de comandes.
- 4.3. Sistema de pagament.
- 4.4. Distribució: Enviaments de mercaderia.

5. Atenció al client.