

PROGRAMES DE FORMACIÓ TRANSVERSAL CONSORCI 2021

GAMIFICACIÓ: APLICACIÓ A LES EMPRESSES

**ÀREA: COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DE
GESTIÓ I HABILITATS PERSONALS
MODALITAT: PRESENCIAL
30H**

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Adquirir els coneixements i habilitats sobre la gamificació.
- Entendre per què la gamificació és el present i futur del "engagement" a les persones a curt i llarg termini.
- Dominar el concepte de gamificació i aprendre a aplicar dinàmiques i elements de joc a contextos de "no joc".

CONTINGUTS

1. **Què és la gamificació.**
 - 1.1. Conceptes bàsics de la gamificació.
2. **Què és un joc?.**
 - 2.1. Tipus de jugadors i elements del joc.
3. **Els ingredients de la gamificació.**
4. **Mecàniques, dinàmiques i estètica**
5. **Per què juguem?.**
 - 5.1. Diversió, motivació i felicitat.
 - 5.2. Lògica de jocs.
6. **On s'aplica la gamificació?.**
 - 6.1. Àrees on s'aplica la gamificació.
 - 6.2. Màrqueting i gamificació.
 - 6.3. Enterprise gamification.
7. **Gamificació i educació.**
8. **Altres àrees d'importància Introducció al disseny de gamificació?.**
 - 8.1. Abans de començar...
9. **Marc de disseny.**
 - 9.1. Disseny a través de plantilles simples.

9.2. Exemples de projectes de gamificació

10. Gamificació aplicada a l'empresa.

11. Startups, empreses i gamificació