

PROGRAMES DE FORMACIÓ TRANSVERSAL CONSORCI 2021

INSTAGRAM PER AL TEU NEGOCI

**ÀREA: COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DE
GESTIÓ I HABILITATS PERSONALS
MODALITAT: PRESENCIAL
12H**

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Aprendre a obrir un perfil professional a Instagram i a crear continguts atractius per a promocionar el teu negoci en aquesta xarxa.
- Connectar amb facilitat amb els clients i sobretot, aconseguir que el teu públic interactuï amb tu a nivell online.
- El contingut de valor és la clau a les xarxes, ajuda a generar confiança i permet poder créixer en seguidors de forma orgànica.

CONTINGUTS

1. Introducció a Instagram (1 h).

- 1.1. Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?
- 1.2. Com funciona l'algoritme d'Instagram?
- 1.3. Com créixer en seguidors de forma orgànica?

2. Continguts (7 h).

- 2.1. Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir
- 2.2. Fotografies i filtres
- 2.3. L'ús de hashtags
- 2.4. Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
- 2.5. Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix.
- 2.6. IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
- 2.7. Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat
- 2.8. La botiga a Instagram
- 2.9. El calendari de continguts mensual
- 2.10. App's que ens ajudaran en la creació de continguts
- 2.11. Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
- 2.12. Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes

3. Instagram com a eina de màrqueting (3,5 h)

3.1. Els missatges directes, i el networking a la xarxa

3.2. Busquem col·laboradors i influencers locals

3.3. Els sortejos, premis i bases legals

3.4. La publicitat a Instagram

3.5. Instagram Ads

3.6. Seguiment de resultats: eines d'analítica

4. Darreres novetats (0.5 h)