

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2021

PRESENTACIÓ DE PRODUCTES I VENDA PER IMPULS

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
10H

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Conèixer i identificar els productes que són objecte de compra per impuls.
- Elaborar productes de venda per impuls, de llarga durada i amb presentacions atractives.
- Conèixer aspectes del packaging que facin atractiu el producte i facilitin la seva personalització.

CONTINGUTS

1. Productes de compra per impuls.
2. Elaboració de productes de venda per impuls, de llarga durada i amb presentacions atractives.
3. Packaging dels productes elaborats amb etiquetes vistoses i personalitzades.