

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2019

PROMOCIÓ I NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
40H



OBJECTIUS

Objectius generals:

- Identificar les principals eines de gestió de xarxes socials en les empreses.

Objectius generals:

- Identificar les principals xarxes socials en les empreses.
- Identificar els diferents tipus de relacions professionals que es poden desenvolupar a través d'internet.
- Reconèixer la importància de crear una marca personal que possibiliti i fomenti les relacions socials entre empreses.
- Identificar els diferents mecanismes de màrqueting que es poden utilitzar per potenciar les relacions comercials.
- Comprendre les transformacions generades per les noves tecnologies en l'àmbit empresarial.
- Conèixer les eines web 2.0 que permeten realitzar una campanya de màrqueting on-line i adaptar-les al nostre model de negoci.

CONTINGUTS

1. Branding: imatge de marca vs imatge personal.

- 1.1. La identitat visual corporativa.
- 1.2. Definició, característiques i tipologies.
- 1.3. Elements bàsics de la marca.

2. El màrqueting digital.

- 2.1. El pla de màrqueting digital.
- 2.2. Definició d'objectius. SMART goals.
- 2.3. Fases: Acquisition, engagement, conversion i fidelity.
- 2.4. Tècniques de màrqueting digital.
- 2.5. SEO i SEM.

2.6. Mail màrqueting.

2.7. Analítica web.

2.8. Xarxes socials.

3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials.

3.1. Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:

3.1.1. La visualització de l'empresa.

3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci.

3.1.3. El foment de la participació de l'empresari.

3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial.

3.2. Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:

3.2.1. Servei de missatgeria instantània.

3.2.2. Telefonía per internet.

3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.

3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcores.

3.2.5. Xarxes socials per a empreses.

3.2.6. Comunitats de marca.